

НАШИ ВОЗМОЖНОСТИ:



Разработка PR-стратегии

Полный комплекс взаимодействия со СМИ и блогосферой, полугодовой/годовой план, KPI

Личный и бизнес-PR

Работа с топовыми бизнес-сми, продвижение спикеров, позиционирование компании в разрезе рынка, позиционирование спикеров как экспертов

Продуктовый PR

Презентации продуктов и товаров, работа с целевыми тематическими СМИ, отзывы и тест-драйвы и др.

Организация PR-мероприятий

Пресс-мероприятия, имиджевые и спонсорские

Работа с блогерами

Позиционирование товаров и услуг компании через известных пользователей социальных сетей

Благотворительность

Взаимодействие с фондами, получение pr-поддержки от фондов, участие в мероприятиях



PR КЕЙСЫ

КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА «ПОБЕДА»



КЛИЕНТ: Кондитерская фабрика «Победа»

ПРОЕКТ: Презентация шоколада без сахара со стевией и инулином

Задачи:

Представить журналистам и целевой аудитории новый продукт

Решение:

Пресс-конференция в формате ток-шоу, посвященная здоровому образу жизни. В ее рамках — презентация нового шоколада без сахара «Победа». Стилизация под модные ЗОЖ-мероприятия. Достижение максимально нерекламного формата подачи брендированного контента с целью большего количества публикаций в СМИ.



КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА «ПОБЕДА»

РЕЗУЛЬТАТЫ:

32 СМИ аккредитовано

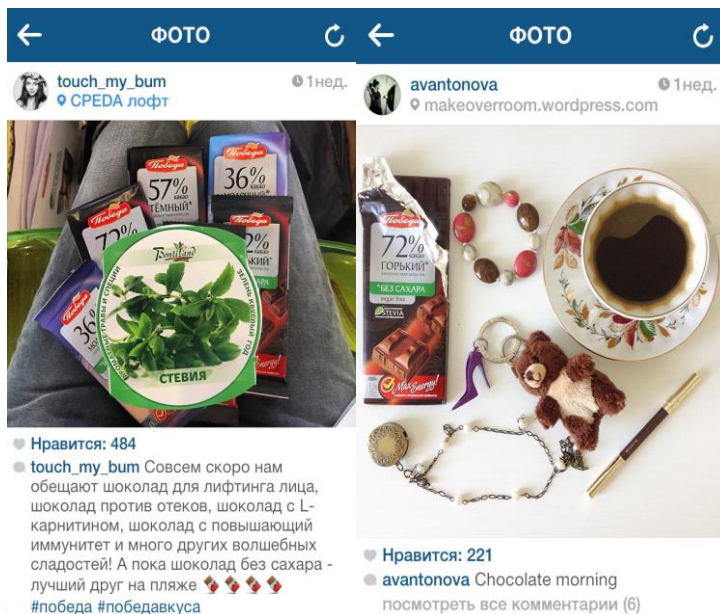
25 СМИ присутствовало

Более 20 публикаций:

- «Женские Секреты»;
- «Красота и здоровье»;
- «Похудей»;

- Trendler;
- «Приготовь»;
- «Отдохни»;

- Коммерсант FM
- Секрет Фирмы
- И другие.



КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА «ПОБЕДА»



КЛИЕНТ: Кондитерская фабрика «Победа»

ПРОЕКТ: Открытие завода в Латвии (г.Вентспилс)

Задача:

Подготовить и провести торжественное открытие фабрики. Организовать и провести пресс-тур.

Решение:

- Торжественное мероприятие с участием главных партнеров проекта и клиента, администрации города Вентспилса.
- Организация пресс-тура с журналистами крупнейших российских бизнес изданий.
- Руководство проектом, работа с подрядчиком в Латвии, координация российских и латвийских журналистов. Проведение личных интервью, предоставление полной информации о компании и контроль выхода публикаций.



КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА «ПОБЕДА»

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРЕСС-ТУРА:

5 СМИ аккредитовано
([Lenta](#), [Gazeta](#), Metro, [Kommersant fm](#), [Компания](#))
>10 публикаций в СМИ
Эксклюзив для газеты «[Ведомости](#)»

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРЕСС-МЕРОПРИЯТИЯ:

100 упоминаний в СМИ Латвии
>60 публикаций в СМИ России

LENTA.RU Бизнес
24 МАРТА 2017, ПЯТНИЦА, 18:38

Все Компании Мировой бизнес Деловой климат Финансы компаний Автобизнес

10:47, 18 февраля 2016

В Латвии открылся филиал российской шоколадной компании

☐ Добавить в «Мою Ленту»



Фото: предоставлено пресс-службой фабрики «Победа»

КОММЕРСАНТ.RU | ГАЗЕТА.RU | ПРИЛОЖЕНИЯ | ВЛАСТЬ | ДЕНЬГИ | ОГОРЕК | WEEKEND | АВТОМОБИЛИ | НАУКА | КАТАЛОГ | КАРТОЧКА

10 МАРТА ЧЕТВЕРГ

МОСКВА 6...+5

• \$ 72,38 • € 79,45

• RTS 942,66

Коммерсант.ru
FM

СТРАНА | МИР | БИЗНЕС | ЭКОНОМИКА | КУЛЬТУРА | СПОРТ | АВТО | НЕДВИЖИМОСТЬ | ФИНАНСЫ | LIFESTYLE

коротко

Дмитрий Песков: в Кремле возмущены нападением на журналистов в Игуалте

1 Депутат Вячеслав Лысаков подтвердил, что будет выдвигаться в Госдуму

6 «Газета.Ру» жителей аварийных домов потяг расклевывать в других муниципальных образованиях

3 Глава православной газовой компании предельно обещания по факту взрыва газа в жилом доме

2 В Кремле отклонил одобрение президентом продажи 25% «Аэрофлота» Арабидо Ротенбергу

3 Центробанк Китая намерен разрешить банкам обменивать долги на долги в криптовалюте

2 В результате взрыва бытового газа в Челябинской области пострадали пять человек

1 Сингапур вновь признан самым дорогим городом мира

2 Дефицит федерального бюджета России на 1 марта 2016 года составил 111,7 млрд рублей

подробно

«К российским проявлениям в Европе относятся достаточно настороженно»

Европейцы распробуют российской шоколад



22.02.2016, 00:00

В Европе открылось первое производство российского шоколада. Фабрика «Победа» запустила свое предприятие по выпуску кондитерских изделий в Латвии. Благодаря новому производству, компания планирует

17:16 14 июля

16+ Газета

ВЕДОМОСТИ

Бизнес Экономика Финансы Мнения Политика Технологии Недвижимость Авто
USD 63.095 Euro 701 MMBG 1941.14 RUS 969.25 SAP500 252.43 Brent 46.95 Zoloto 1326.3

Менеджмент

Статья опубликована в № 4018 от 19.02.2016 под заголовком: Шоколадка по-американски

Как российская кондитерская компания проникла в Wal-Mart

Владельцам «Победы» пришлось начать со строительства фабрики в Латвии

17.02.16 23:09 Ведомости Елена Горелова



А. Таранен



КЛИЕНТ: Группа компаний «ТИОН»

ПРОЕКТ: Коммуникационная поддержка бренда системы очистки воздуха.

Задача:

Получение редакционных материалов про «ТИОН» и систему очистки воздуха бризер в качественных СМИ.

Решение:

Организация пресс-тура в штаб-квартиру «ТИОН» в Академическом парке г.Новосибирска, а затем развлекательная программа на горнолыжном курорте Шерегеш. Условие участия в пресс-туре – обязательная публикация крупного формата



ТИОН

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРЕСС-ТУРА:

6 СМИ в пресс-туре (Популярная Механика, Men's Health, Тасс, Известия, Metro, Коммерсант FM)
>10 материалов опубликовано

Популярная Механика НАУКА ОРУЖИЕ ТЕХНОЛОГИИ АВТОМОБИЛИ ЕЩЕ ТЕХНОЛОГИИ 2185 ГОДА

ТЕХНОЛОГИИ

ЭКОЛОГИЯ | ТЕХНОЛОГИИ | САМОЛЕТЫ | РОБОТЫ | ТРАНСПОРТ | ЭНЕРГЕТИКА | ПРОМЫШЛЕННОСТЬ | СТРОИТЕЛЬСТВО | КОСМОС

Бытовой «бризер»: тем, кто мёрзнет, и тем, кому душно

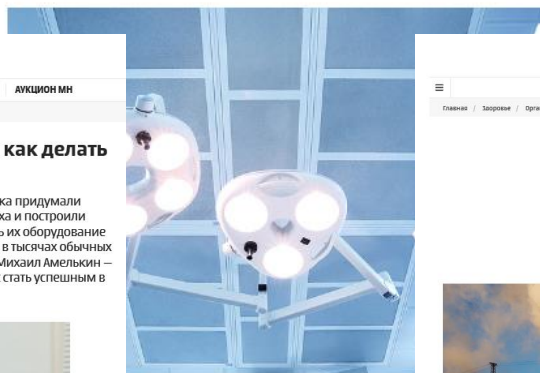
Великая битва ведется каждодневно и повсеместно. Она идет в частных домах, квартирах и офисах. Трещат по швам семьи, портится атмосфера в коллективах, родственники и коллеги становятся врагами. И не видно конца этой битве — между теми, кому холодно, и теми, кому душно.

Олег Макаров | 20 июля 2015 | 4



продавцы (чистого) воздуха

Как быть ученым в России и зарабатывать миллионы



Один из основателей ТИОН.

Новосибирск придумали очиститель воздуха, ко-
то теперь его можно увидеть почти в каждой горо-
дской квартире. Прибор уже стали миллионерами. «Черпак»
изобрели, чтобы узнать, как заработать состоя-
тельно.

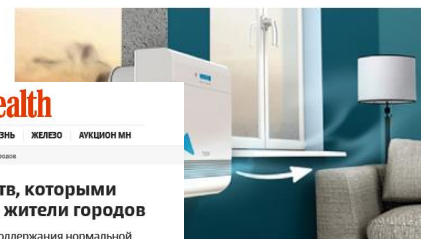
Июно ученых, в Академгородке. Между аккуратными
алены знания «Без мозгов вход запрещен». Пейзаж з
ажных здания-гигантов — местные называют их «гу-
адания Технопарка — именно здесь компания ТИОН
я воздуха.

Новосибирск — пригород Академгородка, — улыба-
ется основатель ТИОН Михаил Амелин.

ИЗВЕСТИЯ Главная Политика Общество Экономика Мир Армия Наука Гаджеты & Телеком Культура Спорт

Иновационности 28 мая 2015, 18:26 Юлия Зеленкина

Бизнес из воздуха



Men's Health

М-Ж ФОРМА ЗДОРОВЬЕ ЕДА ЖИЗНЬ ЖЕЛЕЗО АКЦИОН МН

Главная / Здоровье / Организм / 5 опасных веществ, которыми вынуждены дышать жители городов

5 опасных веществ, которыми вынуждены дышать жители городов

В сутках человеку организму для поддержания нормальной жизнедеятельности нужно около 2 кг воды, 1,5 кг пищи и аж 15 кг воздуха! Ты наверняка внимательно следишь за качеством поглощаемых продуктов и жидкостей. А о воздухе задумываешься? Сегодня поговорим об основных «загрязнителях», которые могут негативно сказаться на твоём здоровье.



ЭКСПЕРТ:
НИКОЛАЙ АМЕЛИН, специалист в области экологии и микроклимата, генеральный директор группы компаний «Тидон»

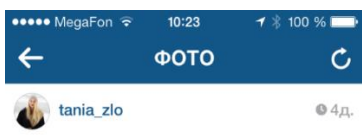
Золотая в крупных городах, а также в населенных пунктах, неподалеку от которых находится крупное производство, оставляет желать лучшего. По данным Всемирной организации здравоохранения за 2014 год загрязненный воздух становится причиной 3 700 000 смертей ежегодно. Делается, что вредные примеси в атмосфере способствуют возникновению онкологических заболеваний. При этом вред в лицо! Перед тобой — список из 5 веществ из воздуха, которые постепенно убивают твою организм (сегодня мы

сибирский провинциальный стартап превращается в бизнес с годовым оборотом в сотни миллионов рублей Тем интересней узнать: как же это у них из таких стартапов. В 2006 году группа молодых ученых университета придумала инновационную 2015-м намерена покорить рынок абсолютно новой Magic Air («умный микроклимат»).

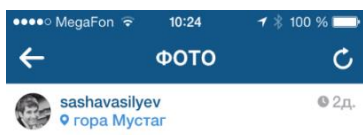
жком Академгородке, где для стартапов в местном хазарбат и довести до прототипа свою идею. «Новый долины» — посмеивается в бороду амелин. Ему ли не знать: около пяти лет он прожил в тентниках, которая вывела начинающий сибирский стартап участника инновационного центра «Сколково» с первоначальных 15 млн до 70 млн рублей в столице. Высокотехнологичными приборами по орые производит компания, сегодня оснащены сотни домов, а также десятки тысяч обычных квартир...



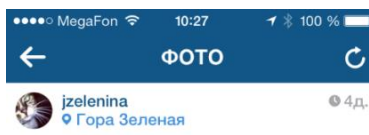
Человек живет в воздухе, как рыба в воде



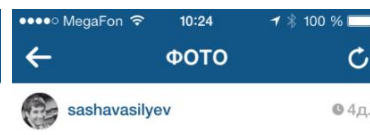
♥ Нравится: 56
 ● tania_zlo Люблю свою работу. Спасибо @tion_o2
 vladidou Испорченный воздух
 tania_zlo @vladidou дурак 🤡



♥ Нравится: 49
 ● sashavasilyev На выходных ездил за чистым воздухом на 1500 метров. Обратно на доске.
 #Шерегеш #Мустар
 #МнеНуженСвежийВоздух #Тион
 #Сноуборд #Sheregesh #Mustag
 #IneedFreshAir #Snowboarding #Siberia
 gudaurluxe 🍷🍷🍷

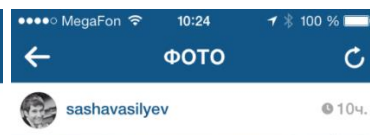


♥ Нравится: 11
 ● jzelenina #шерегеш #свободныдышать #пресстур
 elenhen @amelkin_m @crocodilecanswim
 @tania_zlo @elenhen



♥ Нравится: 54
 ● sashavasilyev Дорожный знак в Академгородке.

#science #SciencePorn #Novosibirsk
 #Siberia #AcademicCity #Академгородок
 #Новосибирск #КремниеваяТайга



♥ Нравится: 64
 ● sashavasilyev Суббота. Апрель. Мой первый и единственный пока free ride. Снег был не самый лучший, но мне очень понравилось.

#Мустар #Шерегеш #Сноуборд
 #МнеНуженСвежийВоздух #ФриРайд
 #Mustag #Sheregesh #Siberia
 #Snowboarding #IneedFreshAir #FreeRide



КЛИЕНТ: Группа компаний «ТИОН»
ПРОЕКТ: Бризер для здоровья малышей

Задача:

Создание коммуникационной стратегии взаимодействия с новой целевой аудиторией.

Решение:

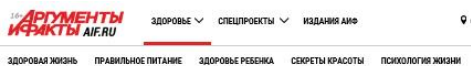
Предложена работа с новой неохваченная целевой аудиторией: мамы/молодые родители. Создание покупательского инсайта: «Чистый воздух, который обеспечит бризер, нужен моему ребенку в условиях мегаполиса». Агентство провело «ликбез» по теме чистого воздуха, задействовало блогеров и лидеров мнений среди молодых родителей, экспертные площадки, осуществило «посевы» на целевых форумах.





Результаты:

PR-публикации в СМИ (Woman.ru, АиФ Здоровье, Mama.ru, Matrony.ru, soznatelno.ru, Deti.mail.ru и др), тест-драйвы у блогеров, посевы в «мамских» сообществах.



00:07 12/02/2015 Наталья Дурова 15754

Вдыхаем грязь? Что портит воздух в вашей квартире

Статья на газете: АиФ Здоровье №7 12/02/2015

Зимой большую часть времени мы проводим в помещении. Здоровья это не прибавляет: по разным подсчетам, воздух в среднестатистической городской квартире в 2–4 раза грязнее, чем на улице. Откуда из него попадают основные загрязнители?



Окна

Через них в квартиру поступают риски – взрывоопасные частицы: асфальта, автомобильный потур размерами 2,5 микрометра или «фильтры» организма в носоглотку, повреждая сердечно-с

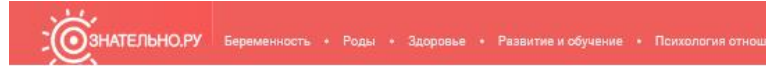
Чистый воздух — залог здоровья малыша

По отношению к внешней микрофлоре ребенок рождается стерильным. Организм малыша с первых минут сталкивается с огромными количествами — адаптации к бактериям и микроорганизмам, которые живут в окружающем мире.

Чистый воздух чрезвычайно важен для здоровья ребенка

Перед рождением ребенка каждый родитель хочет создать максимально комфортные условия для жизни новорожденного. Увы, экологическая обстановка в современном мире оставляет желать лучшего. Именно поэтому важно искать решения, которые помогут избежать распространения инфекций и создать комфортную атмосферу в доме.

Проблема грязного воздуха особенно актуальна в мегаполисах: смог, выхлопные газы, истончение озона — все это негативно сказывается на здоровье. По данным ВОЗ, грязный воздух является одной из самых распространенных причин заболеваний не только дыхательных путей, но и сердечно-сосудистой. Проблема заключается в том, что самые вредные мелкие частицы загрязнений не задерживаются бронхами, а попадают напрямую в легкие, где всасываются в кровь.



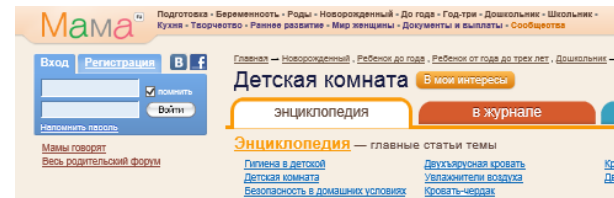
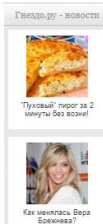
Новости | События | Консультации | Авторские колонки | Книжки | Видео | Вебинары

Главная / Здоровье / Высыхание и уход / Свежий воздух и микроклимат в детской комнате

Свежий воздух и микроклимат в детской комнате



иши гораздо более чувствительны к климату в комнате, нежели взрослые. Детский организм гирует на сухость воздуха, слишком высокую температуру, загрязнения и духоту. Появляется сухость осоглотки, повышенная потливость, аллергические реакции. Экологическая ситуация в городах, х далека от идеала. На что не мог не отреагировать рынок. Сегодня можно купить множество омогают организовать здоровый микроклимат в спальне и сделать жизнь малыша максимально



Проверено Мамой.ру: бризер TION O2

Может ли компактное устройство выполнять роль форточки, но с функцией очищения воздуха и его подогрева? Наш редактор попыталась это выяснить, тестируя бризер TION O2 на протяжении месяца, и теперь готова поделиться своими впечатлениями.



Об этом необычном, а точнее непривычном, приборе я когда-то впервые услышала в одной из телевизионных передач о ремонте. Героиня «переделка» как раз устанавливала бризер TION O2. Не то чтобы я загорелась желанием срочно поставить у себя дома такой же, но на заметку я его себе взяла, уж очень привлекательным звучало описание его характеристик. Поэтому, когда выпала возможность протестировать этот чудо-прибор, я с удовольствием за это взялась.

Что такое бризер? В названии читается английское слово to breathe, что означает «дышать». Действительно, прибор призван улучшать качество воздуха в помещении, чтобы дышать становилось приятнее и полезнее. Устройство представляет собой компактную приточную вентиляционную установку, которая

забирает воздух с улицы, полностью его очищает, обеззараживает, подогревает (в зимний период) и подает в квартиру. Монтируется бризер на стене рядом с окном, поэтому мы чуть выше назвали его форточкой. Я бы еще добавила к этому — умной. Она дает постоянный приток прошедшего через фильтры воздуха, скорость которого можно регулировать и подогревать при необходимости до комфортной температуры. Не путать с кондиционером,

КОМАНДА



Елена Попова

В команде - 4 специалиста по PR и коммуникации.

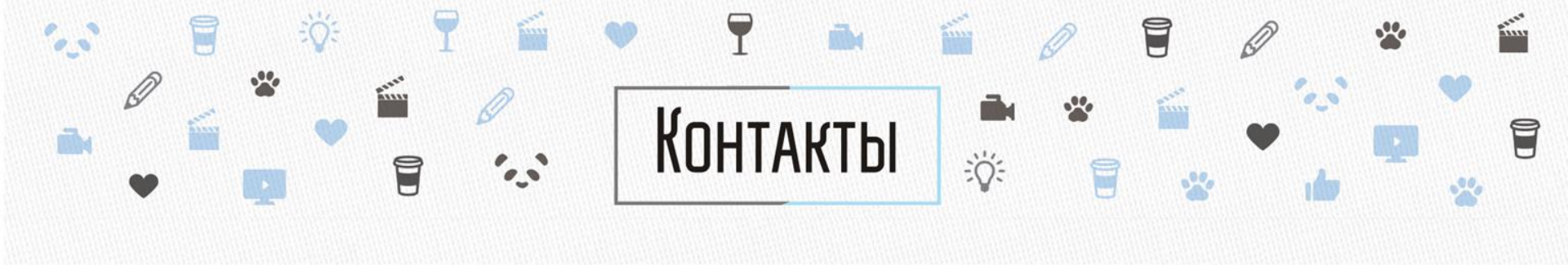
PR директор - Елена Попова.

Опыт работы в рекламе и PR более 8 лет.

Закончила МГУ им. М.В.Ломоносова по специальности «Журналистика». Работала в агентствах: «Boring PR Agency», «MindShare», «AdWatch Isobar». В 2012 году заняла должность руководителя PR отдела туристического сервиса Amargo, где за несколько месяцев работы вывела бренд компании в топовые бизнес-СМИ.

Присоединилась к команде PandaPR в 2014 году, где возглавила направление PR и SMM. Занимается разработкой и реализацией коммуникационной стратегии для клиентов агентства.

Опыт работы с клиентами: Kraft Foods, MAN, Mindshare Group (внутренние и внешние коммуникации), Aegis Group (AdWatch, Carat Interactive, внутренние и внешние коммуникации), Amargo, Кондитерская фабрика «Победа» (все бренды), ГК «Тион», Teatox, Остеон, Pay Travel, ВебФерма, Орматек и другие.



Контакты

АГЕНТСТВО PANDA

Нижняя Сыромятническая ул. 11Б, Art Play

+7 (495) 558-26-88

www.facebook.com/pandapandapr

www.instagram.com/studio_panda

www.pandapr.ru

ep@pandapr.ru